

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**FILEM DAN WANITA: PERSPEKTIF PENGARAH TENTANG  
PEMAPARAN ISLAM.**

**AFEEZ NAWFAL BIN MOHD ISA**



**DOKTOR FALSAFAH  
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA  
2018**



Awang Had Salleh  
Graduate School  
of Arts And Sciences

Universiti Utara Malaysia

**PERAKUAN KERJA TESIS / DISERTASI**  
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa  
(We, the undersigned, certify that)

**AFEEZ NAWFAL MOHD ISA**

calon untuk Ijazah  
(candidate for the degree of)

**PhD**

telah mengemukakan tesis / disertasi yang bertajuk:  
(has presented his/her thesis / dissertation of the following title):

**"FILEM DAN WANITA: PERSPEKTIF PENGARAH TENTANG PEMAPARAN ISLAM"**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.  
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada : **12 Julai 2017.**

*That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on: July 12, 2017.*

Pengerusi Viva:  
(Chairman for VIVA)

**Assoc. Prof. Dr. Rosli Mohammed**

Tandatangan  
(Signature)

Pemeriksa Luar:  
(External Examiner)

**Assoc. Prof. Dr. Jamaluddin Aziz**

Tandatangan  
(Signature)

Pemeriksa Dalam:  
(Internal Examiner)

**Dr. Sabrina Mohd Rashid**

Tandatangan  
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia:  
(Name of Supervisor/Supervisors)

**Assoc. Prof. Dr. Norhafezah Yusof**

Tandatangan  
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia:  
(Name of Supervisor/Supervisors)

**Dr. Mohd Khairie Ahmad**

Tandatangan  
(Signature)

Tarikh:

(Date) **July 12, 2017**

## **Kebenaran Mengguna**

Penyerahan tesis ini bagi memenuhi syarat sepenuhnya untuk ijazah Doktor Falsafah Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti boleh secara bebas membenarkan sesiapa saja untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa penyelia saya atau jika ketiadaannya, Dekan Pusat Pengajian Siswazah Awang Had Salleh, Kolej Sastera dan Sains diberi kebenaran untuk membuat salinan tesis ini dalam sebarang bentuk, sama ada keseluruhannya atau sebahagiannya, bagi atau kegunaan tesis ini sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya bagi tujuan keuntungan kewangan/komersial, kecuali setelah mendapat kebenaran bertulis. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan harus diberi kepada saya dan Universiti Utara Malaysia dalam sebarang kegunaan kesarjanaan terhadap sebarang petikan daripada tesis saya.

Sebarang permohonan untuk menyalin atau mengguna mana-mana bahan dalam tesis ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya hendaklah dialamatkan kepada:

Dekan Awang Had Salleh Graduate School of Arts and Sciences

UUM College of Arts and Sciences

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

## ABSTRAK

Pemaparan wanita dalam filem pada asasnya membentuk makna tertentu berdasarkan kepada beberapa perkara terutamanya peranan watak, pemilihan genre, arah aliran (trend) dan kehendak pasaran. Kajian ini memberi fokus terhadap pemaparan Islam dalam watak wanita di dalam sesebuah filem. Dalam memahami makna pemaparan Islam melalui pemaparan watak wanita, kajian ini berpendapat bahawa terdapat hubungan yang kuat diantara ideologi dominan yang dikawal oleh kerajaan dalam mana-mana aktiviti penerbitan filem dan pemaparan wanita dalam filem. Sebagai sebuah negara yang menerima sistem Islam sebagai sebahagian daripada sistem pemerintahan, andaian dapat dibuat bahawa setiap aktiviti penerbitan filem turut terkesan dengan ideologi yang sama terutamanya dalam hal pemaparan watak wanita. Justeru, kajian ini bertujuan untuk mengkaji pemahaman dan pemikiran falsafah dalam kalangan pengarah filem yang berkait dengan proses Islamisasi dan hubungan dengan penerbitan filem yang telah dihasilkan. Kajian ini menggunakan dua kaedah iaitu analisis teks dan wawancara mendalam. Analisis tekstual lima filem terpilih yang diarahkan oleh para informan telah dianalisis dengan menumpukan kepada pemaparan wanita. Manakala, wawancara mendalam telah dilakukan dikalangan para pengarah filem. Penemuan kajian ini adalah seperti berikut: pertama; pemaparan wanita dalam filem hanya dapat digambarkan dibawah ideologi Islam sederhana. Kedua, pemaparan wanita dipengaruhi oleh penentuan ekonomi. Kajian ini menyumbang dari segi meneroka idea-idea yang digambarkan dalam produk filem mengenai pemaparan pemaparan Islam berdasarkan pemaparan wanita. Tambahan lagi, ia juga memberikan pemahaman yang baik tentang falsafah di sebalik pemaparan Islam terhadap wanita berhubung dengan proses Islamisasi di Malaysia. Kajian ini memperluaskan teori artikulasi budaya dan teori doxa dalam kajian filem. Oleh itu, kajian masa depan ke atas wanita dan filem di Malaysia perlu mempertimbangkan pengaruh budaya terhadap ideologi dominan pengarah filem.

**Kata Kunci:** Ideologi Dominan, Pemaparan Wanita, Pemaparan Islam, Artikulasi Budaya, dan Doxa

## ABSTRACT

The portrayal of women in films essentially derives its specific meaning on the basis of several aspects, mainly the role of the character, genre selection flow of direction and the needs of the market. This study focuses on the representation of Islam in the portrayal of women characters in film. In its approach to understanding the meaning of the representation of Islam through the portrayal of women characters, this study argues that there is a strong relation between the dominant government-controlled ideology in any film production activity and the portrayal of women in films. As Malaysia is a country that, in part, incorporates the Islamic system into its system of governance, it can be assumed that every film production activity it undertakes would be influenced by the same ideology, especially in the portrayal of women characters. Thus, this research aims to investigate the understanding and philosophical thinking among film directors with regard to the Islamization process, and their link to the films that have been successfully produced. This research utilized two methods, namely, textual analysis and the in-depth interview. Textual analysis was carried out on five selected films directed by the informants with a focus on the representation of women in them. Meanwhile, interviews were conducted with the directors of the films. The findings of these research as follows: the representation of women in film characterization can only be portrayed under the representation of the ideology of moderate Islam. Secondly, the representation of women is influenced by economic determination. This study contributes in terms of exploring ideas that are depicted in film with regard to the representation of Islam based on the characterization of women. In addition, it also provides a good understanding of the philosophy that underlies the representation of Islam pertaining to the characterization of women in relation to the process of Islamization in Malaysia. This study extends the circuit of culture and Doxa theories in film research. Thus, future research on women and films in Malaysia needs to consider the influence of culture on the dominant ideology of the directors.

**Key Words:** Dominant Ideology, Women Representation, Islamic Representation, Circuit of Culture and Doxa.

## **PENGHARGAAN**

Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah ke hadrat Allah S.W.T, kerana diatas limpah dan kurniaNya, maka dapatlah saya menyiapkan tesis ini dengan jayanya walaupun menempuhi pelbagai dugaan dan rintangan. Alhamdulillah.

Di kesempatan ini, saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua-dua penyelia saya Prof. Madya Dr. Norhafezah Yusof dan Dr. Mohd. Khairie Ahmad yang sentiasa komited dan istiqamah dalam memimpin dan mendidik saya dalam menyiapkan tesis ini. Bantuan dan saranan yang bijaksana dari mereka tidak akan saya lupakan. Hanya Allah yang dapat membalas jasa ilmu, budi dan bakti mereka terhadap saya. InshaAllah. Tidak dilupakan juga sekalung budi dan penghargaan buat barisan pensyarah dan anak didik yang membantu saya dalam memudahkan urusan sepanjang penghasilan tesis ini.

Terima kasih kepada pihak Pusat Pengajian Teknologi Komunikasi dan Multimedia (SMMTC) serta Pusat Pengajian Siswazah Awang Had Salleh (AHGS) serta UUM secara amnya kerana memberi seluas ruang dan peluang bagi saya menimba ilmu di bumi bertuah Sintok ini dalam merealisasikan impian saya dalam menyiapkan tesis ini.

Tidak lupa juga kepada kedua ibu dan ayah saya. Hasnah Hj. Hassan dan Mohd. Isa Hj. Bakar yang senantiasa mengirim doa dan harapan dari jauh sepanjang perjalanan saya mendepani cabaran menyiapkan tesis ini. Doa dan sokongan merekalah yang memberi semangat kepada saya untuk terus maju dan tabah dalam menghadapi rintangan sepanjang menyiapkan tesis ini. Terhakhir, sekalung terima kasih tak terhingga buat Isteri tercinta Norsahidah Ismail dan permata hati Sarah Safiyyah. Doa dan semangat dari kamu berdua menjadi sumber inspirasi untuk saya sentiasa bersemangat dalam menempuhi segala dugaan sepanjang perjalanan menyelesaikan amanah ini.

Akhir kalam, terima kasih tidak terhingga buat semua yang sudi membantu secara langsung atau tidak langsung dalam memberi buah saranan demi menyiapkan sebuah karya ilmiah yang akan menjadi kahzanah buat tatapan generasi akan datang.

## Kandungan

Kebenaran Mengguna .....	ii
Abstrak .....	iii
Abstract .....	iv
Penghargaan .....	v
Kandungan .....	vi
Senarai Jadual.....	x
Senarai Rajah .....	xi

## BAB SATU PENGENALAN

1.0 Pengenalan .....	1
1.1 Latar Belakang Kajian.....	3
1.2 Pernyataan Masalah .....	6
1.3 Persoalan Kajian.....	13
1.4 Matlamat Kajian.....	13
1.4.1 Matlamat Utama.....	13
1.4.2 Matlamat Khusus .....	14
1.5 Kepentingan Kajian.....	14
1.6 Definisi Operasional.....	15
1.6.1 Pemaparan wanita.....	15
1.6.2 Proses Islamisasi.....	16
1.6.3 Ideologi dominan.....	17
1.6.4 Pemikiran Pengarah Filem.....	18
1.7 Skop Kajian.....	19



## **BAB DUA ULASAN KARYA**

2.1 Pemaparan Wanita (Konsep Feminisme dan Islam) .....	20
2.2 Proses Islamisasi dan Pemaparan Filem .....	58
2.3 Pemikiran dan Pengarah Filem .....	103
2.4 Ideologi Dominan dan Pemaparan Islam .....	110
2.5 Perbincangan Teori Ideologi, Doxa dan Artikulasi Budaya.....	125
2.5.1 Konsep dan Teori Ideologi .....	126
2.5.2 Konsep Doxa.....	141
2.5.3 Teori Artikulasi Budaya .....	147

## **BAB TIGA METODOLOGI KAJIAN**

3.1 Pengenalan .....	155
3.2 Analisis Kandungan-Teks Filem.....	159
3.3 Tujuan .....	161
3.4 Reka Bentuk Sampel.....	163
3.5 Unit Analisis .....	164
3.6 Pengumpulan Data .....	165
3.7 Analisis Semiotik Roland Barthes (Signifikasi Dua Tahap).....	167
3.8 Analisis Data .....	169
3.9 Analisis Temu Bual Mendalam.....	178
3.10 Deskriptif Informan.....	180
3.10.1 Reka Bentuk Sampel .....	182
3.10.2 Unit Analisis .....	184
3.10.3 Pengumpulan Data .....	188
3.9.5 Analisis Data .....	190
3.9.6 Temu Bual Bersemuka.....	190
3.9.7 Temu Bual Telefon.....	190

3.10 Pertimbangan Etika.....	191
3.11 Kerahsiaan.....	191

## **BAB EMPAT ANALISIS DAN PENEMUAN KAJIAN**

4.1 Pengenalan .....	193
4.2 Pengumpulan Data Analisis Kandungan.....	193
4.3 Jadual Data dan Penerangan Sinopsis Teks Filem.....	195
4.3.1 Ulasan Filem Karya PNG 1.....	196
4.3.2 Ulasan Filem Karya PNG 2.....	202
4.3.3 Ulasan Filem Karya PNG 3.....	208
4.3.4 Ulasan Filem Karya PNG 4.....	214
4.3.5 Ulasan Filem Karya PNG 5.....	221
4.4 Analisis Teks: Penyesuaian Pemaparan Wanita.....	227
4.4.1 Peranan Perkembangan Cerita .....	228
4.4.2 Penampilan Badan Wanita.....	237
4.4.3 Tingkah Laku Moraliti.....	242
4.5 Temu Bual Mendalam.....	250
4.5.1 Analisis Tematik.....	250
4.6 Analisis Temu Bual: Pemahaman Ideologi dan Pemaparan Islam.....	254
4.6.1 Produksi.....	254
4.6.2 Konsumsi.....	261
4.6.3 Identiti.....	272
4.6.4 Kawalan.....	281
4.6.5 Pemaparan.....	288

## **BAB LIMA PERBINCANGAN DAN RUMUSAN**

5.1 Perbincangan: Idea Pemaparan Wanita.....	306
5.1.1 Peranan Perkembangan Cerita.....	307
5.1.2 Penampilan Badan Wanita.....	316
5.1.3 Tingkah Laku Moraliti.....	326
5.2 Perbincangan: Pemahaman Tentang Penerbitan Filem dan Ideologi Islam.....	333
5.2.1 Produksi.....	333
5.2.2 Konsumsi.....	336
5.2.3 Identiti.....	341
5.2.4 Kawalan.....	345
5.2.5 Pemaparan.....	347
5.3 Sumbangan dan Rumusan Kajian.....	351
5.4 Cadangan Kajian.....	355
5.4.1 Fokus terhadap Persoalan Kajian Kapitalisme.....	355
5.4.2 Melihat Pemaparan Wanita dari Sudut Pengarah Wanita.....	356
5.4.3 Penekanan Terhadap Analisis Wacana Melalui Pendekatan Michel Foucault.....	357
5.4.4 Kajian Pendekatan Kuantitatif.....	358
5.7 Kesimpulan Kajian.....	359
Rujukan.....	361
Lampiran .....	377

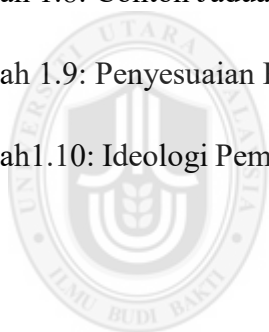
## Senarai Jadual

Jadual 1.1 Pembentukan Kod Setiap Tema.....	170
Jadual 1.2 Tema dan Sub Tema .....	175
Jadual 1.3 Klasifikasi Informan .....	181
Jadual 1.4 Penggunaan Semiotik .....	194
Jadual 1.5 Beberapa Contoh Pernyataan dari Tema-Tema Utama.....	253



## Senarai Rajah

Rajah 1.1: Peralihan Struktur Naratif Pada Tahap Pertama Berkaitan Paparan Wanita.....	30
Rajah 1.2: Pembentukan Teks Budaya.....	130
Rajah 1.3: Kerangka Model Teori Artikulasi Budaya .....	153
Rajah 1.4: Signifikasi Dua Tahap .....	168
Rajah 1.5: Kerangka Pengkodan Awal Tema Penyesuaian Pemaparan Wanita ...	174
Rajah 1.6: Kerangka Awal Tema Pemahaman Ideologi Pemaparan.....	178
Rajah 1.7: Proses Analisis Mitologi .....	195
Rajah 1.8: Contoh Jadual Pengutipan Data Analisa Kandungan .....	196
Rajah 1.9: Penyesuaian Pemaparan Wanita.....	227
Rajah 1.10: Ideologi Pemahaman dan Pemaparan Islam.....	301



UUM  
Universiti Utara Malaysia

# **BAB 1**

## **PENGENALAN**

Sebuah karya filem yang baik pada asasnya bergantung kepada kemahiran seseorang pengarah dalam menterjemahkan cerita daripada skrip ke skrin (Daly, Nursyamimi, & Rozlafri, 2014). Walaupun penghasilan sesebuah filem melibatkan proses yang kompleks, sentuhan seseorang pengarah amat penting bagi memastikan cerita yang diarahkan dapat diterjemahkan dengan berkesan daripada peringkat penulisan skrip ke bentuk visual, bunyi, dan kesan khas. Melihat kepada pembinaan cerita daripada skrip ke skrin, pengarah bukan sahaja harus memahami tentang penceritaan daripada penulisan skrip, malah turut bertanggung jawab untuk membentuk pemaparan watak dalam sesebuah cerita mengikut falsafah dan pengalaman mereka. Dalam proses pembinaan watak melalui cerita yang dihasilkan, seorang pengarah perlu memastikan bahawa watak yang ingin digarapkan bersesuaian dengan perwatakan mengikut kehendak penceritaan.

Justeru, menurut Adnan dan Normaliza (2014), setiap watak yang dipaparkan oleh seseorang pengarah harus mengikut kehendak cerita yang dihasilkan. Pada asasnya, cerita yang dihasilkan pula dilihat disesuaikan dengan cita rasa dan budaya setempat. Hal ini bagi memastikan filem yang dihasilkan dapat memenuhi kehendak penonton yang pada asasnya menonton cerita yang mempunyai nilai budaya yang hampir sama dengan mereka (Hizral, 2015). Dengan itu, seorang pengarah harus memastikan cerita dan watak yang dibina berkait rapat dengan dunia sosial masyarakat setempat yang akan menonton cerita tersebut.

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only

## RUJUKAN

- Abrams, N., Bell, I., & Udris, J. (2001). *Studying film*. London: Arnold.
- Adlina, A.B. (2011). Pendekatan Islam Hadhari dan persepsi belia: Satu dapatan kajian. *Jurnal Hadhari*, 3 (21-40) Institut Islam Hadhari.
- Adlina, A. B. (2011). Perceptions of multi-ethnic university students toward the Islam Hadhari principle: *A survey in university putra Malaysia, in ethnic relations and nation building, the way forward*. In Maya Khemlani, James McLellan, Ngeow Yeok Meng, Lean Mei Li & Wendy Yee Mei Tien (Eds). Selangor: SIRD Publication.
- Adnan, H. (2011). *Mix methodology dalam penelitian komunikasi*. Yogyakarta: Aspiikom.
- Ahmad Fauzi, A. R. (2008). Islamist realignments and the rebranding of the muslim youth movements of Malaysia. *Contemporary Southeast Asia*, Vol. 30 No. 2.
- Ahmad, Mohd Khairie (2008). Cultural Sensitivity in health promotion program: Islamic Persuasive communication. In *6<sup>th</sup> International Conference on Communication and Mass Media*, 19-22 May 2008, Athens, Greece.
- Al-Fatihah, MD. A. & Normaliza, A. R. (2014). Kritikan sosial dalam filem melayu zombi kampung pisang. *Journal of Business and Social Development*, 2(2), 62-73.
- Althusser, L. (1971). *Ideology and ideological state apparatuses*. In L. Althusser (Ed.), *Lenin and Philosophy and other Essays*. New York: Monthly Review Press.
- Al Zahabi, J. (2006). Batas-batas aurat dan pergaulan serta hukum persolekan dalam Islam.
- Amir, H. D. (2013). *Pendidikan seks suatu perspektif sosial*. Perak: Penerbitan UPSI.
- Andersen, M.L. (2005). Thinking about women: A quarter century's view. *Gender & Society*, 19(4), 437-455.



- Aronson, M. (2010). *Nickelodeon City: Pittsburgh at the Movies, 1905-1929*. University of Pittsburgh Pre.
- Avery, R. K. & Eason D. (1991). *Critical perspective on media and society*. New York: Guilford Press.
- Aziz, D. (2010). *Wacana peradaban Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Azlina, A. & Jamaluddin, A. (2013). Mencabar ideologi maskulin: Wanita dan saka dalam filem seram di Malaysia. *Jurnal Komunikasi UKM, Jilid 29 (1)* 113-126.
- Azlina, A, Jamaluddin, A., & Sabariah, M.S. (2017). Susuk, wanita dan abjection dalam filem seram kontemporari melayu. *Jurnal Komunikasi UKM, Jilid 33 (3)* 70-88.
- Azmawati, A. A., Mahyudin, A., Mustafa, K. A., Wang, L.K. (2015). *Antologi esei komunikasi. Teori, isu dan amalan*. Pulau Pinang: Penerbitan USM.
- Babbie, E. (2007). *The practice of social research*. (9<sup>th</sup> ed.). Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Badrul, R. A. H. & Faridah, I. (2012). Membangun ‘sinema sikap’: Memproblematis hubungan kekuasaan melayu-tionghua dalam mukhsin. *Jurnal Komunikasi, 27(2)* 137-160.
- Baran J. S. & Davis K. D. (2012). *Mass communication theory, foundations, ferment and future*. (6<sup>th</sup> ed.). Australia: Wadsworth.
- Barker, C. (2012). *Cultural studies theory and practice*. (4<sup>th</sup> ed.). London: Sage Publication.
- Berg Bruce L. (2011). *Qualitative research methods for the social sciences*. (8<sup>th</sup> ed.). United States: Allyn and Bacon.

- Berger, Arthur Asa. (2013). *Media and communication research methods. An introduction to qualitative and quantitative approaches*. (3<sup>rd</sup> ed.). London: Sage Publications.
- Bordwell, D. & Thompson, K. (2016). *Film art an introduction*. (9<sup>th</sup> ed.). USA: McGrawHill.
- Casetti, F. (1999). *Theories of cinema 1945-1995*. Translated by Francesca Chiastic and Elizabeth Gard Bartolini-Salimbeni. United State: University of Texas Press.
- Cashin, A. J. (2003). A hermeneutic phenomenological study of the lived experience of parenting a child with autism. *PhD Thesis*. Sydney: University of Technology.
- Chessebro, J. W. & Borisof, D. J. (2007). What makes qualitative research qualitative? *Qualitative Research Reports in Communication*, 8(1), 3-14.
- Christiany, J. (2015). Gender dan seksualiti dalam konstruksi media massa, balai besar pengkajian dan pengembangan komunikasi dan informatika (BBPPKI). *Makasar Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Vol. 1(1)* 351-369.
- Clarke, V, and Braun, V. (2013). *Teaching thematic analysis: Over-coming challenges and developing strategies for effective learning*. The Psychologist publisher. United Kingdom: University of the West England.
- Conger, J. (1998). Qualitative research as the cornerstone methodology for understanding leadership. *Leadership Quarterly*, 9 (1): 107-121.
- Corbin, J & Strauss, A. (2015). *Basic of qualitative research*. (4<sup>th</sup> ed.). California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2015). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Crossley, N. (2005). *Key concepts in critical social theory*. London: Sage Publications.

Curtin, P. A., & Gaither, T. K. (2015). Contested Notions of Issue Identity in International Public Relations: A Case Study. *Journal of Public Relations Research*, 18(1), 67-89. doi:10.1207/s1532754xjpr1801\_4

Downe-Wamboldt B. (1992) Content analysis: Method, applications and issues. *Health Care for Women International* 13, 313– 321.

Du, G. P. (1997). *Doing cultural studies: The story of the Sony Walkman*. London: Sage, in association with the Open University.

Dyer, R. (2009). *Media studies: a reader*. (2<sup>nd</sup> ed.). London: Edinburgh University Press.

Eagleton, T. (1991). *Ideology: An introduction British library congress*. London: Routledge Publication.

Easthope, A. (2014). *Contemporary film theory*. London: Routledge Publication.

Elizatul, N. (2016). Representasi watak wanita dalam karya sastra melayu moden berdasarkan kerangka taklif. *Tesis Master tidak diterbitkan*. Selangor: Universiti Putra Malaysia.

Eng, L.O. (2010). *Novel terpilih Shahnnon Ahmad: Satu kajian pendekatan gender*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Ezah, A. F. & Che Ibrahim, S. (2015). Pemikiran melayu dalam cerita lipur lara. *Journal of Business and Social Development*, 3 (2), 63-79.

Fadlullah, J. (2007). *Islam di Asia Barat Moden Pergolakan dan Penjajahan*. Pulau Pinang: USM Publication.

- Fatimah M. S. & Nur Afifah V. A. (2016). Ruang masa dan sebab akibat dalam naratif filem animasi geng pengembaraan bermula. *Jurnal Melayu*, 15 (2), 238-249.
- Fatimi H., Zulkanain A. R., Arbaiyah M. N. & Mohd, R. (2016). 'Hak asasi manusia dan penglibatan wanita dalam politik di Malaysia'. *Jurnal Al-Tamaddun*, 11 (1), 17-33.
- Foo, T. T. (2004). Managing the content of Malaysian television drama: Producers, gatekeepers and the Barisan Nasional government. *Unpublished doctoral dissertation*. Ohio: Ohio University.
- Fowler Brigit (1999). Pierre Bourdieu's sociological theory of culture. *Jurnal Volume* 2.
- Gauntlett, D. (2008). *Media, gender and identity an introduction*. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Routledge Publication
- Ghazali, A. (2008). Pemikiran melayu dalam filem Malaysia abad ke-21. *Jurnal Melayu*. 3, 179-218.
- Ghazali, M. R. (2011). *Membangun pemikiran Islam dalam menghadapi cabaran zaman*. Negeri Sembilan: Penerbitan USIM.
- Gianetti, L. (2013). *Understanding movies*. (13<sup>th</sup> ed.). Boston: Pearson.
- Glesne, C. (2011). *Becoming qualitative researchers an introduction*. (4<sup>th</sup> ed.). Boston: Pearson.
- Goonasekara, A. (2003). *Cultural Rights in a Global World*. Singapore: Eastern Universities Press.
- Gray, G. T. (2015). Being modern, malay, and muslim in the movies. *ASIAN Network Exchange Journal*, 22(2), 49-58.

Groenwald, T. (2004). A phenomenological research design illustrated. *International Journal of Qualitative Methods*. 3 (1) 1-27.

Gunter, B. (1995). *Television and gender representation*. England: John Libbley Publications.

Halim, A. (2007). Representasi perempuan dalam pers. *Jurnal Komunikasi Massa*, Vol. 1 Juli 2007 8 17.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.

Hamidi, S., Kalthum, H. & Nizar, M.Z. (2016) *Kesederhanaan Ke Arah Perpaduan Kaum Di Malaysia*. Johor Bharu: Penerbitan UTHM.

Hamed, M.A. & Rahman, S. (2006). *Media di Malaysia mendukung citra bangsa*. Kuala Lumpur: Penerbitan Universiti Malaya.

Hamsan, M. (2004). *Pengarahan dan sinematografi P. Ramlee dan Hussein Haniff*. Kuala Lumpur: Penerbitan Universiti Malaya.

Hani, S. Y., Wan Amizah, W. M. & Mohd Shahizan, A. (2016). Filem seram tempatan: Menelusuri perubahan kepercayaan masyarakat Melayu. *Jurnal Forum Komunikasi*, Vol. 11(2), 65-86.

Hariyadi (2013). Finding Islam in cinema: Islamic films and the identity of Indonesian muslim youths. *Journal Al-Jami'ah*. Vol. 51. No. 2 (444-473).

Haron, D. (2010). *Manusia dan Islam jilid dua*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Hayward, S. (2012). *Cinema studies key concepts*. (2<sup>nd</sup> ed.). London: Routledge Publication.

Hefner, N. J. (2007). Women and the veil post-Soeharto Indonesia. *The Journal of Asian Studies, Association for Asian Studies* Vol.66 No. 2.

- Higson, A. (2002). 'National identity and the media' in *The media: An introduction*. In Briggs Adam & Cobley Paul, Pearson (Ed). United Kingdom.
- Hizral, T. H. (2015). Cabaran industri filem melayu, pandangan penggiat industri dan penonton. *Tesis tidak diterbitkan*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Hocking John, E, Stacks Don, W. & McDermott Stevent, T. (2003). *Communication research*. (3<sup>rd</sup> ed.). United States: Adison.
- Holmberg Carl, B. (1998). *Sexualities and popular culture*. London: Sage Publications.
- Inglis, F. (1990). *Media theory: An introduction*. Oxford, UK: B. Blackwell.
- Izhar Ariff, M.K. Ezad, A. J. Zulfazdlee, A. H. Al-Adib, S. & Salmy, E. Y. (2012). Penentuan ciri negara Islam menurut pemikiran empat mazhab fiqah. *Jurnal Hadhari*, 4 (2), 89-106. Retrieved from <http://www.ukm.my/jhadhari/index.php/bm/isu-semasa>.
- Jackson, W. (2002). *Mehtods doing social research*. (3<sup>rd</sup> ed.). Canada: Prentice Hall.
- Jamaluddin, A., Hasrul, H. & Faridah, I. (2014). Malaysian film industry in transformation: Challengers and potential. *Malaysian Journal of Communication*, Vol. 30 (1) 37-51.
- Jan, S. (2008). The crescent rising over nusantara discourse of re-islamization in Thompson, J. B. (2013). *Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. John Wiley & Sons. Malaysia and Indonesia. *Internationale's Asian Forum*, Vol. 39 No 3-4, International Quarterly for Asian Studies.
- Jasmi, K.A. (2012). *Metodologi pengumpulan data dalam penyelidikan kualitatif*. Kursus Penyelidikan Kualitatif Siri 1 2012, Puteri Resort Melaka pada 28-29 Mac 2012.
- Juliana, A. W., & Mahyuddin, A. (2009). Filem box office dan ideologi: Satu kajian terhadap filem-filem terpilih di Malaysia. *Journal of Arts Discourse*, Jil./Vol. 8.

Karthigesu, R. & Tan Kim Bee, M. (2008). *Pengekalan nilai-nilai dominan masyarakat melalui estetika filem: Kajian dua buah filem*. In Azizah Hamzah & Abdul Manaf Saad (Ed). Kuala Lumpur: Penerbitan Universiti Malaya.

Kathleen, K. (2006). Transformation of the concept of ideology in the twentieth century.  
*American Political Science Review*, Vol. 100. No. 4 (619-625).

Kennedy, X.J. Gioia, D. & Bauerlein, M. (2013). *Handbook of literary terms. Literature, language theory*. (3<sup>rd</sup> ed.). California: Pearson Publication.

Khatab, S. & Bouma, G. D. (2015). *Democracy in Islam*. London: Routledge Publication.

Khoo, C. G. (2011). *Reclaiming adat: Contemporary Malaysian film and literature*. Vancouver: UBC Press.

Kolker, R. P. (2015). *Film, form and culture*. (4<sup>th</sup> rev ed.). London: Routledge Publication.

Kristeva, J. (1983). *Strangers to Ourselves*. Columbia University Press.

L. Paul & W. Tim (2012). *Media studies. texts, production, context*. (2<sup>nd</sup> ed.). London: Routledge Publication.

Lapsley, R. & Westlake, M. (2013). *Film theory an introduction*. (2<sup>nd</sup> rev ed.). England: Manchester University Press.

Laurent, M. L. (2007). *Nilai-nilai melayu satu sudut pandangan orang luar*. Perak: Penerbitan UPSI.

Lee, J. C. (2012). *Policing Sexuality: Sex, Society, and the State*. Zed Books.

Lee, J. C. H. (2011). *Policing sexuality: sex, society, and the state*. Selangor: Strategic

Leve, J. D. (2012). *Circuits of Culture: Media, Politics, and Indigenous Identity in the Andes*. University of Minnesota Press.

Lim Kim Hui & Har Wai Mun (2007). *Globalisasi media dan budaya, antara hegemoni barat dengan kebangkitan asia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Lukman, H. (2013). Arus baru feminisme Islam Indonesia dalam film religi. *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 3(2), 250-267.

Mauzy, D. K. (2002). *Malaysian Politics Under Mahathir*.  
doi:10.4324/9780203006221

Milne, R. S., & Mauzy, D. K. (1991). *Malaysia: Tradition, Modernity, and Islam*. *Pacific Affairs*, 60(4), 708. doi:10.2307/2759227

Meldina, A. (2015). Representasi kecantikan wanita dalam filem “200 pounds beauty” karya Kim Young Hwa. Samarinda: *Jurnal Universitas Mulawarman*. Vol. 3(4) 320-332.

Mahyuddin, A. (2009). Desirable objects: women in P.Ramlee’s melodrama in *Communication and Media Studies in ASEAN Bridge to New Frontiers*. In Umi Khattab & Faridah Ibrahim (Eds). Bangi: Penerbitan UKM.

Mahyuddin, A. (2011). Between desire and hope: Ethnic relations and the nation of bangsa Malaysia in gadoh. *Jurnal Kajian Malaysia*, Vol. 29 (1), 75-90.

Marris, P. & Thornham, S. (2004). *Media studies a reader*. (2<sup>nd</sup> Ed.). USA: New York University Press.

Mashitah, S. (2013). Islam dan transformasi sosial masyarakat melayu Malaysia: Suatu kajian eksploratori. *Proceeding of International Conference of Social Research ICSSR* (778-800). Penang.



- Maya Khemlani, D., McLellan, J., Ngeow Yeok Meng, Lean Mei Li & Wendy Mei Tien (2010). *Ethnic relations and nation building the way forward*. Selangor: SIRD Publication.
- Mayring, P. (2014). *Qualitative content analysis: Theoretical foundation, basic procedures and software solution*. Klagenfurt: Monograph Primary Publication.
- McQuail, D. (2013). *Mcquail's mass communication theory*. London: Sage Publications.
- Meriam Sharan, B. (1998). *Qualitative research and case study application in education*. San Francisco: Jossey-Bass Publication.
- Mohd Nakhaei Ahmad. 2003. Masyarakat Islam Hadari. Kuala Lumpur: YADIM.
- Mohamad Daud, M. & Zabidah, Y. (2007). *Paskakolonialisme dalam pemikiran melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Azizudin, M.S. (2010). The politics of islam Hadhari and ethnic relations in Malaysia, in *Ethnic Relations and Nation Building, The Way Forward*. In Maya Khemlani, James McLellan, Ngeow Yeok Meng, Lean Mei Li & Wendy Yee Mei Tien (Eds). Selangor: SIRD Publication.
- Mohd Daly, D., Nursyamimi, H. & Md Rozalfari, J. (2015). Isu-isu penulisan skrip: Masalah yang memerlukan penyelesaian. *Journal of Management and Muamalah*. Vol. 5(2), 43-54.
- Mohd, I. & Mohamed, H. (2005). Islam dan demokrasi: Cabaran politik muslim di Malaysia dan Indonesia. *Journal of Southeast Asian Studies*. 10(1), 9-25.
- Mohd Izani, M. Z. (2014). From islamist to muslim democrat: The present phenomenon of muslim politics in Malaysia. *International Journal of Islamic Thought*. Vol. 6(12), 37-45.
- Mohd Muzhafar, Ruzy & Raihanah. (2014). Imagining alternative modernity: Negotiating islamic-ness and malay-ness on popular tv fiction. *Asian Economic and Financial Review*, 4 (12), 1798-1811.

- Mohd, N.A. (2004). *Islam dari perspektif ketamadunan*. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiyyah.
- Mohd, Y.H. (2006). *Media and muslim society*. Malaysia: IIUM Publication.
- Monika, A.R., Siti Khadijah, R. & Nik Mohd Zaim, A.R. (2017). Pengaruh filem terhadap akidah muslim: Analisis unsur-unsur syirik dalam tiga filem seram. *Islamiyyat the International Journal of Islamic Studies*. Vol. 39 (2), 474-483.
- Muhaimin, S. (2012). *Mat indera: Petualang atau pejuang*. Kuala Lumpur: Jundi Publication.
- Murarrrie, W.K. (2009). Habitus and the practical logic of practice: An interpretation. *Journal of Sociology*, Vo. 38(2) 369-387.
- Mustafa, K. A. (2005). Politics and the media in Malaysia. *Philipine Journal of Third World Studies*, Vol. 20(1), 20-47.
- Naim, A. (2011). *Filem Islam: Satu pembicaraan*. Selangor: Uni-N Production.
- Nazri, M. & Ahmad, H. B. (2012). Islam dalam perlembagaan persekutuan dari perspektif hubungan etnik di Malaysia. *Jurnal Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, Bil. 20*, 115-129.
- Nelmes, J. (2012). *Introduction to film studies*. Oxon: Routledge Publication.
- Ngoh, S. S. & Harith, B. (2015). Pemaparan kepelbagaian budaya dan agama dalam filem muallaf arahan Yasmin Ahmad. *Jurnal Wacana Seni, Jil. 14*, 111-145.
- Noor Aida, M. & Nasihah, H. (2015). Citra wanita melayu dalam cerita animasi kanak-kanak upin dan ipin. *Journal of Education and Social Science*, 2(10), 137-149.
- Normazla, A. M. & Harison, M. S. (2011). Images of Malay Women in Shahnnon Ahad's Selected Works. *Journal of Ulum Islamiyyah*, 6(11). USIM.
- Nur Nafishah, A. (2015). Watak wirawati unggul dalam filem melayu: Kajian kes Tsu

Feh Sofiah (1986), Fenomena (1990), dan Perempuan Melayu Terakhir (1999). *Tesis Master tidak diterbitkan*. Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang, Malaysia.

Nurrul Ezzati, M.Z., Che Su, M. & Noer Doddy, I. (2014). Visualizing islamic law and values in semerah padi (1956): P. ramlee as cinematographic auteur. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 155, 341 – 347.

Nurzihan, H. (2017). Globalizing the hijab: A Malaysian perspective. *Paper Presented at i-Come 2016*. Malaysia: Istana Hotel Kuala Lumpur.

Omar, L. (2009). *The cognitive origins of Bourdieu's Habitus*. USA: University of Arizona Publication.

Othman, L. (2009). *Penyelidikan kualitatif: pengenalan kepada teori dan metod*. Tanjung Malim: Penerbitan UPSI.

Ott, B. L., & Mack, R. L. (2014). *Critical media studies: An introduction*. (3<sup>rd</sup> ed.). John Wiley & Sons.

Paramaditha, I. & Christiany, J. (2015). Gender dan seksualitas dalam konstruksi media massa. *Jurnal Simbolika*. Vol.1 (1), 6-14.

Paramaditha, I. & Lee, Y.L. (2014). Representasi kekuatan, kecerdasan, dan cita rasa perempuan: Analisis wacana pada film “Iron Lady”. *Jurnal Humaniora*. Vol. 5(1), 28-38.

Paramaditha, Intan. (2014). *The wild child's desire: Cinema, sexual politics, and the experimental nation in Post-Authoritarian Indonesia*.

Paramaditha, Intan. (2012). *Cinema, sexuality and censorship in post-suharto Indonesia* in Southeast Asian Independent Cinema: Essay, Document and Interviews edited by Tillman Baumgarrel. Hong Kong: HK University Press.

Patrick, P. (2000). *Genre, star and auteur-critical approaches to hollywood cinema*. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Routledge Publication.

Pickering, M. (2008). *Research method for cultural studies*. London: Edinburgh University Press.

Prince, S. (2007). *Movies and meaning*. (4<sup>th</sup> ed.). New York: Pearson.

Puri-Kim J., & Kim, H. S. (2005). Conceptualizing gender-sexuality-state-nation: An introduction. *Gender and Society, Vol. 19*, No. 2. London: Sage Publication.

Rahim, N. A., Halim, H. A., & Mamat, R. (2014). Learning via Television Cartoon. *Asian Social Science, 10*(15). doi:10.5539/ass.v10n15p8

Rahman, M., Kamaruddin, S. Sunawari, L. & Faudzinaim, B. (2009). Penerimaan bukan islam terhadap proses islamisasi di Malaysia. *Jurnal Hadhari* 2, 33-51.

Roger, L. J. (2001). Adolescent Sexuality and the Media. *Adolescents, Media, and the Law, 117-144*. doi:10.1093/acprof:oso/9780195320442.003.0005

Rosmawati, M. R. & Azimah, M. (2016). Analisis elemen patuh syariah dalam filem kasih the movie (2011) berdasarkan teori filem ar-risalah. *Jurnal Komunikasi, 32*(1), 1-21.

Rosmawati, M. R. & Md Rozalfari, J. (2009). Cabaran penerapan dakwah di dalam filem melayu di Malaysia: Analisis kandungan filem semerah padi. *Pembentangan Kertas Kerja Seminar Kebangsaan dan Pemikiran Islam 2009 (MIST 09) USIM* 21-22 Julai 2009. Bangi, Selangor, Malaysia.

Rosmawati, M.R., Mohd Salleh, H., Mohd Nizam, O. & Muhamad Sham, S. A. (2011). Film as a medium of communication for da'wah: Analysis of religious in selected malay films. *Islamiyyat the International Journal of Islamic Studies, 33*(3), 67-76.

- Rustam, A. S. (2011). *Social roots of the malay left: An analysis of the kesatuan melayu muda*. Selangor: SIRD Publication.
- Ruzy, S. (2006). Meniti duri dan ranjau: Pembikinan gender dan seksualiti dalam konteks dunia melayu. *Jurnal Sari* 24, 15-34.
- Saodah, W. Nor Faridah, A.M. & Rizalawati, I. (2014). Perception, attitude and impact change after watching faith-based films: A comparative study. *International Conference on Humanities and Social Sciences (ICHiSS 2014)*.
- Shamsul, A. B. (2007). *Budaya yang tercabar*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Shamsul, A. B. & Ahmad, F. (2006). Making sense of malay sexuality: An exploration. *Jurnal Sari* (24) 59-72.
- Shamsudin, O., Azhar, M. S. & Ghazali, L. (2015). Pemikiran akal budi dan sosiobudaya melayu dalam pendidikan kesusasteraan melayu. *International Journal of Education and Training*, Vol. 1 (2) 1-10.
- Simpson, P., Utterson, A., & Shepherdson, K. J. (2004). *Film theory: Critical concepts in media and cultural studies*. London: Routledge Publication.
- Snyder-Duch, J. & Bracken, C. C. (2002). Content analysis in mass communication: assessment and reporting of intercoder reliability. *Journal of Human Communication Research*. Vol. 28(4). 587-604.
- Sotirios, B. (2015). Female action hero vs male dominance: The female representation in mad max fury road. *Journal of Ankara*. 55(2) 205-218.
- Stam, R. (2000). *Film theory an introduction*. USA: Blackwell Publisher.
- Steinert, H. Translated by Sally-Ann, S. (2003). *Culture industry*. London: Blackwell Publication.

Storey J. (2014). *Cultural theory and popular culture an introduction* (6<sup>th</sup> ed.). England: Pearson Education.

Strinati, D. (2000). *An introduction to studying popular culture*. London: Routledge Publication.

Suhadan, A. & Salmah, J. (2016). Perhubungan gender dalam masyarakat tradisional berdasarkan hikayat pattani. *Journal of Business and Social Development*, Vol. 4 (2) 25-47.

Suria Hani A. Rahman, Mazni Buyong, Mohd Faizal Kasmani & Noor Adzrah Ramle. (2010). Religious theme in film. In Mazni Buyong, Nur Kareelawati Abd Karim, Sofia Hayati Yusoff & Suria Hani A. Rahman (Eds.). *Portrayal of Islam in the media*. Nilai, Selangor: USIM, pp. 182-190

Syed Ali, H. (2004). *Ethnic Relations in Malaysia: Harmony and Conflict*. Selangor: SIRD Publication

Taquiddin, A.N. (1999). *The social system in islam, hizb ut-tahrir*. (3<sup>rd</sup> ed.). London: Al-Khalifah Publication.

Thompson, J. B. (2013). *Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. John Wiley & Sons.

Todorov, T. (1977). *The Fantastic: A Structural Approach to a Literary Genre*. Cornell University Press.

Turner, G. (2005). *Film as social practice* (4<sup>th</sup> ed.). London: Routledge Publication.

Vaismoradi M., Turunen H., and Teresa B., (2013). Content analysis and thematic analysis: Implications for conducting a qualitative descriptive study. *Journal Vol.15*, Nursing and Health Science.

Wan Amizah, W.M., Chang Peng, K. & Jamaluddin, A. (2009). Film censorship in

Malaysia: Sanctions of religious, cultural and moral values. *Malaysian Journal of Communication*, Vol. 25 (42-49).

Wan Mohd Nor, W. D. (2006). *Masyarakat islam hadhari: Satu tinjauan epistemologi dan kependidikan kearah penyatuan pemikiran bangsa*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Wan Nik, W. Y. & Asma', H. S. (2006). *Satu kritikan terhadap Islam Hadhari*. Selangor: PASD Publication.

Wan, S., Dzul, H., & Rahman. (2013). Study on the Malaysian islamic visual art: the contemporary view. *International Journal of Education and Research*. Vol: 1, (hlm. 1-8).

Weiss, C. (2001). Pierre Affre, sculpteur toulousain du XVIIe siècle: aspects méconnus de sa vie. *Dix-septième siècle*, 211(2), 215. doi:10.3917/dss.012.0215

Yan Piaw, C. (2011). *Kaedah dan statistik penyelidikan*. Malaysia: Mcgraw Hill.

Yilmaz, M. & Kirazolugu, O. (2014). The effect of dominant ideology on media: The Syria case. *The European Journal of Social & Behavioural Sciences*, 2. Retrieved from <http://www.futureacademy.org.uk>.

Zaitul Azma, Z. H & Ahmad Fuad, M. H. (2011). Bahasa dan pemikiran dalam peribahasa melayu. *GEMA Online™ Journal of Language Studies* 31, Volume 11(3), 31-51.

Zorin, A. (2001). Ideology, semiotics, and clifford geertz: Some Russian reflections. *Journal History and Theory*. USA: Wesleyan University.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Draft Soalan TemuBual Mendalam.

1. Bagaimana Tuan melihat senario penerbitan filem yang berlatarkan cerita-cerita yang berkait rapat dengan Islam di Malaysia? Dari segi kekuatan filem tersebut menggambarkan tentang Malaysia sebagai sebuah negara Islam?
2. Boleh dikatakan setiap filem yang terhasil di Malaysia tidak dapat dipisahkan dari menggambarkan tentang identiti (budaya, agama, ideologi, gagasan dari pihak kerajaan) di Malaysia. Apa pandangan dan Pengalaman Tuan?
3. Apakah persoalan yang dinyatakan sebentar tadi mempunyai perkaitan yang rapat sebagai contoh, polisi dari pihak kerajaan dengan apa yang akan berlaku dalam aktiviti pengarah filem? ~~Merujuk kepada penerapan Islam oleh pihak kerajaan di Malaysia seperti Islam Hadhari.~~
4. ~~Bagaimana penerapan Islam ini diterima oleh tuan dalam aktiviti mengarah filem? Boleh tuan nyatakan berdasarkan filem yang pernah diarahkan?~~
- 5.a. Dalam mengarah beberapa filem maka sudah tentu tuan akan berhadapan dengan aktiviti memaparkan watak terutamanya watak wanita dalam cerita. Bagaimana tuan melihat isu watak dalam pengarah filem dengan suasana penerapan Islam oleh pihak kerajaan? 5.b. Pada pandangan tuan adakah perlu pengarah filem mengikut agenda pihak kerajaan?
6. Boleh tuan nyatakan pengalaman dalam memberi pandangan berkenaan soalan 5.b?
7. Apaka elemen-elemen yang cuba tuan ketengahkan dalam memaparkan watak wanita dalam soal penyesuaian dengan penerapan agenda Islam seperti Islam Hadhari dalam filem-filem yang pernah diarahkan? 7.b Boleh tuan kemukakan karya tuan yang dapat dijadikan contoh?
8. Pandangan tuan, adakah filem harus menyerapkan agenda Islam yang ditekankan oleh sistem pemeritahan negara sebagai contoh penerapan Islam Hadhari suatu masa dahulu atau filem bebas dari sebarang agenda tersebut.



## Lampiran 2

### Soalan Temu Bual Mendalam

1. Bagaimana Tuan melihat senario penerbitan filem yang berlatarkan cerita-cerita yang berkait rapat dengan Islam di Malaysia? Apakah aspek kekuatan filem tersebut dalam menggambarkan Malaysia sebagai sebuah negara Islam?
2. Apakah pandangan tuan apabila kita bicarakan setiap filem yang terhasil di Malaysia tidak dapat dipisahkan dari menggambarkan tentang identiti (budaya, agama, ideologi, gagasan dari pihak kerajaan) di Malaysia.
3. Apakah persoalan yang dinyatakan sebentar tadi mempunyai perkaitan yang rapat sebagai contoh, polisi dari pihak kerajaan dengan apa yang akan berlaku dalam aktiviti pengarah filem?
4. Apakah aspek keislaman yang tuan rasakan relevan dengan karya filem tuan?
5. Dalam mengarah beberapa filem maka sudah tentu tuan akan berhadapan dengan aktiviti memaparkan watak terutamanya watak wanita dalam cerita. Bagaimana tuan melihat isu watak dalam pengarah filem dengan suasana penerapan Islam oleh pihak kerajaan?
  - 5.a. Pada pandangan tuan adakah perlu pengarah filem mengikut Ketetapan/garis panduan kementerian.
6. Boleh tuan nyatakan pengalaman dalam memberi pandangan berkenaan soalan 5.a?
7. Apakah elemen-elemen yang cuba tuan ketengahkan dalam memaparkan watak wanita dalam soal penyesuaian dengan penerapan agenda Islam seperti Islam Hadhari dalam filem-filem yang pernah diarahkan?
  - 7a Boleh tuan kemukakan karya tuan yang dapat dijadikan contoh?
8. Pandangan tuan, adakah filem harus menyerapkan agenda Islam yang ditekankan oleh sistem pemerintahan negara sebagai contoh penerapan Islam Hadhari suatu masa dahulu atau filem bebas dari sebarang agenda tersebut.

### **Lampiran 3**

#### **Soalan Tambahan (Pembetulan Viva)**

1. Boleh tuan jelaskan proses permulaan produksi sesebuah cerita yang diarahkan? Bagaimana cerita dan watak digarapkan untuk membentuk sebuah filem yang dihasilkan oleh tuan?
  - 1a. Adakah terdapat sebarang campur tangan dari pihak-pihak tertentu ketika mengarah filem yang dihasilkan?
2. Bagaimana tuan membangunkan watak terutamanya watak wanita didalam sesebuah cerita?
  - 2a. Apakah cabaran yang wujud dalam membina watak yang berkait rapat dengan identiti agama Islam dalam filem tuan?
3. Apakah sebarang pembinaan watak dalam filem tuan berkait rapat dengan identiti bangsa dan agama tuan?
  - 3a. boleh jelaskan berserta contoh yang sesuai, identiti yang memberi kekuatan dalam cerita tuan bagi melambangkan persoalan bangsa dan agama dalam karya tuan?
4. Apakah terdapat kekangan atau kawalan dalam menentukan sebarang karya dan perwatakan dalam filem yang diterbitkan?
  - 4a. Adakah kekangan dan kawalan ini memberi kesan atau mempengaruhi sebarang pemaparan didalam karya yang dihasilkan?
5. Apakah pemaparan watak yang dihasilkan menepati suasana serta persekitaran sistem sosial masyarakat di Malaysia?
  - 5a. Bagaimanakah tuan melihat pemaparan karya tuan? Adakah mencerminkan persoalan identiti keagamaan atau bangsa? Boleh kemukakan contoh?